30/3/2016

Illustrationer: Ulrika Wolff

Pressrelease

Törnrosa väcks ur sin sommarsömn:

Kronhusteatern välkomnar publik från nära och fjärran till uppvaknandet av Göteborgs äldsta byggnad.

Nu är förberedelserna i full gång, det ska byggas en 1600-talsscen inne i Kronhuset, auditions har nyligen ägt rum och artister från olika etablissemang är samlade för att skapa de tre produktionerna, repetitionerna planeras vara i full gång i maj. Publik och andra intresserade som vill följa utvecklingen, boka biljetter eller läsa om spännande artister & kreatörer bakom kulisserna uppmuntras att besöka hemsidan som uppdateras med senaste nytt om verksamheten, www.kronhusteatern.se. De finns olika upplevelsebiljetter att välja bland, beroende av placering, tilltugg eller helhetsupplevelse med mat & vin - det är hela 68 föreställningar som ska spelas under sommaren! Kronhusteatern kommer också att synas utanför området, med gatuvimplar och en gycklar-vagn som från en annan tid anländer till Göteborgs centrum får de som inte fått höra om nyheten en chans att hänga med på äventyret!

Stor del av helhetsupplevelsen och gemenskapskänslan är **Kronhusteaterns Bar & Servering** som i samarbete med Café Kronhuset erbjuder ett delikat smörgåsbord och gott vin eller öl. Det dukas upp 1 ½ timme innan föreställningen för den som köpt supébiljett. På hemsidan bokar du enkelt biljetter.

Kronhusteaterns verksamhet är en treårig satsning som finansieras av Reuterberg Produktion AB med stöd från samarbetspartners Higab, GWO, Näringslivsgruppen/ Göteborg & CO och Café Kronhuset. Första året är en initialinvestering som kommer från privata medel och samarbeten, år två och år tre och med sikte på jubileet fortsätter samarbeten att fördjupas med vision om en hållbarhetsutveckling genom samverkan och uppbyggande av nätverk för Göteborgsstads näringsidkare och kulturarbetare. Kronhusteaterns ledning räknar med att verksamheten kommer att generera mervärde och gynna stadens utveckling. Målet är att Kronhusteatern och området inom dessa tre år

etablerar sig som en aktiv mötesplats, en attraktiv samlingspunkt för Göteborgare och stadens besökare från världen runt.

Sommarsäsongen 2016 presenterar: En komisk opera extravaganza, THE BEAR, sjungen på engelska. Ett gycklarspel för barnen, FÖR UNG FÖR ATT VA' KUNG. Slutligen teaterns stora satsning, SOL OCH VÅRAREN, en skrattfest med sång & musik. Information om biljettköp, föreställningar, medverkande och uppdateringar finns på Kronhusteaterns hemsida.

Slutligen hälsar vi Er:
Hjärtligt välkomna till Kronhusteatern.
Låt oss ha en blomstrande sommar tillsammans med underhållning, mat & gemenskap, önskar ledningsgruppen som utgörs av entreprenörerna
Mikael Reuterberg, Isabel Lagos och Annika Elgeskog.

INFORMATION

Kronhusteatern inviger 1600-talsscenen
med det tre olika produktioner för hela familjen.

30 juni - 15 juli kl 19:30 (10 föreställningar)
Komisk opera extravaganza:
THE BEAR

6 juli - 21 augusti kl 16:00 (23 föreställningar)
Gycklarspelet för barn:
FÖR UNG FÖR ATT VA' KUNG

20 juli - 27 augusti kl 19:30 (25 föreställningar)
Skrattfest med sång & musik:
SOL OCH VÅRAREN

Pressfoton hittas på hemsidan:
www.kronhusteatern.se

Foto: HIGAB/Hans Wretling

Kontaktuppgifter

Projektledare:	Mikael Reuterberg	0709 541870	mikael@kronhusteatern.se
Marknad & produktion:	Isabel Lagos	076 3445615	isabel@kronhusteatern.se
Kommunikatör & publik:	Annika Elgeskog	031 75437954	annika@kronhusteatern.se

REUTERBERG PRODUKTION AB
Org.nummer: 559046-8095
Björkåsvägen 1
473 32 Henån